



ELEKTRONIKUS HÍRLEVÉL

2016. január 4.

X. évfolyam, 2016/I.

TARTALOM

FÓKUSZ
NEMZETKÖZI
SZAKKÉPZÉS
KUTATÁS
HÍREK



FÓKUSZ



PARRAGH LÁSZLÓ: 140 MILLIÁRD FORINTTAL JAVUL A VÁLLALKOZÓK JÖVEDELEMPÓZÍCIÓJA 2016-BAN

A vállalkozások jövedelempozíciója 2016-ban 135-145 milliárd forinttal javul az adó- és adójellegű változások, a bürokráciacsökkentő program hatására, a kamarai javaslatra tett kormányzati intézkedések ebben 23-27 milliárd forintot jelentenek - hangsúlyozta Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) elnöke a 2015. évet értékelve december 29-én.

A kamara elnöke szerint ennél kedvezőbb is lehet a vállalkozások jövedelmezőségének javulása az egyre bővülő kereslet révén.

Parragh László úgy értékelte, hogy kedvező évet zár az ország 2015-ben, a magyar gazdaság jó állapotban van, Európában a leg-

gyorsabban növekvő gazdaságok között szerepel, és tartósan fenntartható pályán áll.

Hozzátette: a 2010-es parlamenti választás előtt a kamara és az akkori legnagyobb ellenzéki párt között létrejött megállapodás meghozta az eredményét.

Parragh László kiemelte: elismerés illeti a jegybank politikáját, amelyet a gazdaság növekedéséért tett, példaként említette az alapkamat-csökkentést, a kis- és középvállalkozások finanszírozására indított növekedési hitelprogramot, illetve az ország külföldi kitettségének mérséklését.

A kamara elnöke szerint 2016-ban is az uniós átlag felett teljesíthet a magyar gazdaság, 2,3-2,4 százalék közé várják a jövő évi,

többnyire a fogyasztás vezérelte GDP-növekedést, a fogyasztást pedig a bővülő foglalkoztatás, illetve a csökkenő személyi jövedelemadó segíti, a kivitel dinamikája továbbra is élénk marad, növelve a többletet a folyó fizetési mérlegben.

Parragh László kiemelte, hogy jövőre olyan kihívásokkal is szembe kell majd néznie a gazdaságnak, amelyek kimenetele egyelőre megbecsülhetetlen, például a klímahatás, egyes térségek túlnépesedése, a migrációs helyzet, az Európai Unió sorsa.

A kamara is sikeres évet zárt 2015-ben, mint köztestület egyre jobban tudja a gazdaság érdekeit megjeleníteni - mondta Parragh László, utalt arra, hogy jelen van az Államreform Bizottságban, az adóhatóság átalakítását előkészítő munkabizottságban, erősödött az uniós források felhasználására gyakorolt hatása, és továbbra is fontos szerepet tölt be a láncartozások megszüntetésében.

NEMZETKÖZI



EBRD NŐI KEREKASZTAL

2015. december 2-án Betsy Nelson, EBRD alelnök magyarországi látogatása alkalmával Női Kerekasztal megbeszélést szervezett az MKIK. Az angol nyelvű találkozón az EBRD budapesti irodájának képviselői mellett Nikolett Antal, EBRD vezetéségi tag és Kiss Zoltán, BKIK alelnök is részt vett.

A kerekasztal megbeszélést Szabó Eszter, a GE kommunikációs és társadalmi ügyekért felelős vezetője moderálta. Novák Katalin, az Emberi Erőforrások Minisztériumának család- és ifjúságügyért felelős államtitkára a magyar kormány családpolitikájáról és a nők foglalkoztatottságáról nyújtott rövid áttekintést. Czákó Borbála a 20-20-20 Klub, a Hungarian Business Leaders Forum berkein belül életre

hívott Női Vezetők Fórumának új kezdeményezését mutatta be.

A kizárólag legfelsőbb szintű női vállalatvezetők, köztük elnök-vezérigazgatók, globális és regionális cégvezetők, cégtulajdonosok és ügyvezető igazgatók részvételével megalakult 20-20-20 Klub célja az aktív együttműködés annak érdekében, hogy 2020-ig Magyarországon minimum 20 százalékra emelkedjen a női közép- és felsővezetők aránya a gazdasági társaságokban.

Szalai Piroska, a Nemzetgazdasági Minisztérium miniszteri tanácsadója a nők gazdaságban betöltött szerepéről tartott rövid előadást. Nagy Beáta, a Budapesti Corvinus Egyetem docense a szervezet, menedzsment és nemek viszonyáról beszélt. Kiemelte, hogy a vezetők nemek szerinti összetétele jelentős változásokat okozott a szervezeti kultúra és értékek területén, mindazonáltal a szervezetek csak mérsékelten váltak elfogadóvá a karrieraspirációval bíró nőkkel szemben.

A kerekasztal megbeszélés további résztvevői: Horváth Viktória rendkívüli és meghatalmazott nagykövet, Kormosné Debreceni Zsuzsanna, az EMMI képviselője, Lippai-Nagy Írisz, az AmCham ügyvezető igazgatója és Tényiné Stark Mária, az MKIK nemzetközi igazgatója.

MAGYAR-MACEDÓN GAZDASÁGI FÓRUM ÉS ÜZLETEMBER- TALÁLKOZÓ

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) Nyugat-balkáni Tagozata magyar-macedón gazdasági fórumot és üzletember-találkozót szervezett 2015. december 16-án, Budapesten, a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. és a Macedón Gazdasági Kamara együttműködésével.

A programot a Magyar-Macedón Gazdasági Vegyes Bizottság (GVB) üléséhez kapcsolódóan szervezték meg. Pana Petra, a Külgazdasági és Külügyminisztérium külgazdasági ügyekért felelős helyettes államtitkára köszöntőjében hangsúlyozta, hogy a magyar-macedón kétoldalú gazdasági kapcsolatokban vannak még tartalékok, és

hogy a két ország vállalkozóinak gazdasági együttműködéséhez adottak a jogi keretek.

Aneta Dimovska, a Macedón Gazdasági Minisztérium államtitkára hangsúlyozta, hogy kormánya stratégiai partnernek tekinti Magyarországot, és támogatja a két ország közötti együttműködést, majd hozzátette, hogy a macedón gazdaság növekszik, reformokat vezettek be, és a macedón befektetési környezetet nemzetközi jelentések is pozitívan ítélik meg. Tényiné Stark Mária, az MKIK nemzetközi igazgatója a kamarák közötti együttműködés fontosságát hangsúlyozta, és kiemelte az MKIK Nyugat-balkáni Tagozata által szervezett macedón vonatkozású programokat, többek között a 2013. évi macedóniai kiutazást, valamint a macedón miniszterelnök, Nikola Gruevski 2015. november 20-i budapesti látogatásához kapcsolódóan megszervezett találkozót.

Fényes Gábor, a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. exportfejlesztési igazgatója elmondta, hogy a skopjei kereskedőház folyamatosan keresi az együttműködési lehetőséget, és úgy vélte, hogy a macedón kormány infrastruktúra-fejlesztései lehetőséget adnak a magyar vállalatoknak is a részvételre. Snezana Kamilovska-Trpovska, a Macedón Gazdasági Kamara nemzetközi igazgatója, valamint Arkan Kerim, a Macedón Kamarák Szövetségének alelnöke szintén a kamarai együttműködés és az üzletember-találkozók fontosságát hangsúlyozták köszöntőjükben. A fórumot követően üzletember-találkozóra került sor.

December 17-én ünnepélyes keretek között együttműködési megállapodást írt alá Parragh László, MKIK elnök és Arkan Kerim, a Macedón Kamarák Szövetségének alelnöke a Magyar-Macedón GVB plenáris ülésén.

SZAKKÉPZÉS



EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS

A Felnőttképzési Szakértők Országos Egyesülete (FSZOE) soros választmányi ülését a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) székházában, az MKIK Szakképzési Igazgatóság vezető munkatársainak részvételével tartotta meg. Az ülésen a felek megállapodtak arról, hogy a szak- és a felnőttképzési tevékenységek meghatározott területén a jövőben tevékenységeiket koordinálják, és partneri együttműködésben végzik. Az együttműködéstől azt várják, hogy növekszik a szakképzési és a felnőttképzési fejlesztések színvonala és hatékonysága. Az együttműködés szerinti közös tevékenységek lerövidítik az információáramlást és kiterjesztik a szakmai egyeztetések és konzultációk lehetőségét.

Az ülésen elhangzottak értelmében a területi konkrét felnőttképzési fejlesztési feladatok végrehajtására az FSZOE a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara jelenlévő elnökével meg is kötötte az első együttműködési megállapodást.

KUTATÁS



A VÁLLALKOZÁSOK INTERNETHASZNÁLATI SZOKÁSAI

Alábbi rövid elemzésünkben azt vizsgáljuk meg, hogy a hazai vállalkozások általában milyen célból használják az internetet. Az elemzés a Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) 2015. októberi vállalati konjunktúra-felvételének adatain alapul. Az adatok azt mutatják, hogy a megkérdezett vállalkozások legnagyobb arányban ügyintézésre (pl. Ügyfélkapu), az ügyfelekkel való e-mailezésre és a piaci folyamatokról való tájékozódásra

használják a világhálót. A vizsgált cégek alig több mint fele rendelkezik saját honlappal, amely a 10 fő alatti mikrovállalkozások nagy számával magyarázható. Magát a számítógépes rendszert, az azon tárolt adatok biztonságát és a rendszer korszerűségét egyaránt nagyon fontosnak értékelték a vállalatok.

Internethasználat

Jelen elemzés a GVI októberi vállalati konjunktúra-felvételének azon kérdéseire alapul, melyek a vállalkozások internethasználati szokásaira vonatkoznak. A következőkben a különböző tevékenységek arányainak alakulását mutatjuk be.

A megkérdezett vállalatok 2015 októberében az internetet leginkább ügyintézésre (pl. Ügyfélkapu) (95%), ügyfelekkel való emaillezésre (92%) illetve piaci folyamatokról való tájékozódásra (89%) használják.

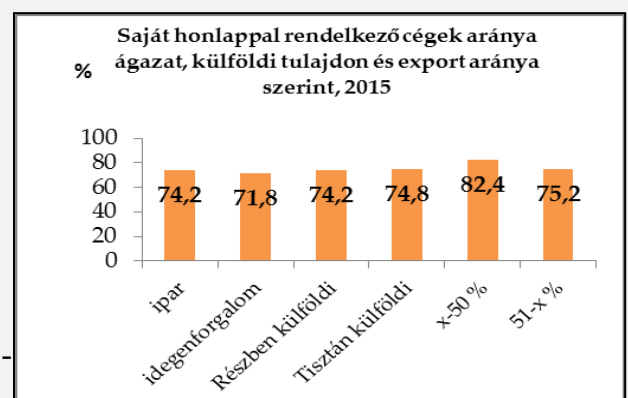
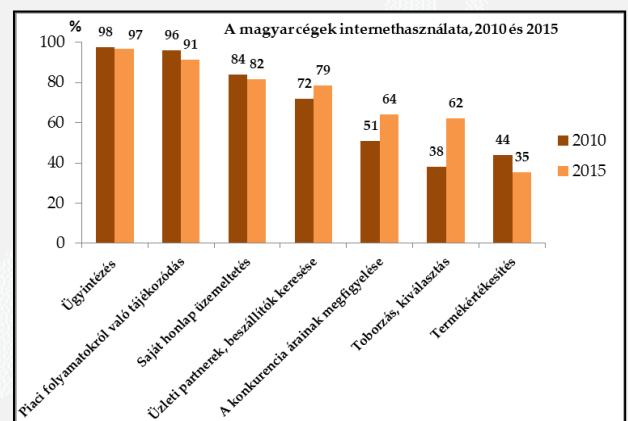
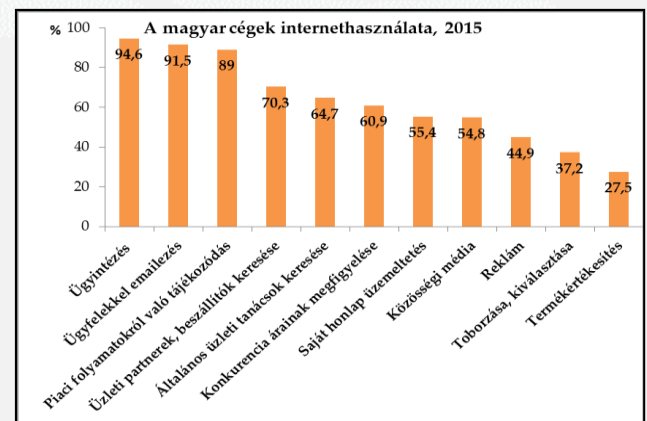
Saját honlap üzemeltetése és számítógépes rendszer

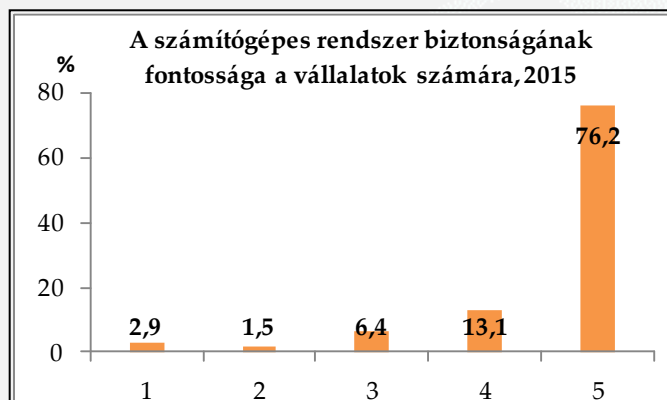
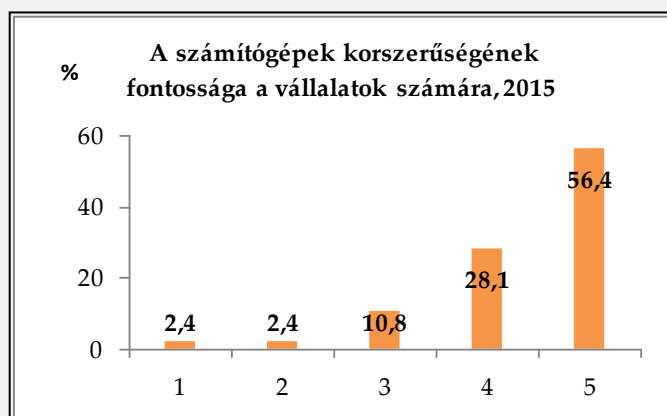
A megkérdezett vállalatok alig több mint fele rendelkezik saját honlappal (55%). Ez a viszonylag alacsony arány a felmérésben részt vevő 10 fő alatti vállalatok magas arányának (70%) tulajdonítható. A kis- és középvállalkozásokat (10-249 fő) tekintve a saját honlappal rendelkező vállalatok aránya már eléri a 82%-ot, ami nagyjából megfelel az öt évvel ezelőtti helyzetnek (84%).

A saját honlap üzemeltetése nem csak a vállalkozások nagyságával, de a külföldi tulajdonhányaddal, illetve az exporthányaddal és a megkérdezett cégek ágazatával is összefügg. A legnagyobb arányban a részben vagy egészben külföldi tulajdonú vállalatok (rendre 74% és 75%) rendelkeznek saját honlappal, illetve a teljes egészében vagy részben exportra termelő vállalatok (rendre 82%, illetve 75%). Az ágazatok szerinti megoszlás azt mutatja, hogy az iparban (74%), illetve az idegenforgalom területén (72%) tevékenykedő vállalkozások rendelkeznek a legnagyobb arányban saját honlappal.

További jelentős különbségeket találunk, ha azon vállalatok körét vizsgáljuk, melyek a termék- és/vagy szolgáltatás reklámozására, vagy üzleti partnerek, illetve beszállítók keresésére és toborzásra használják az internetet. Magát a számítógépes rendszert és az azon tárolt információk biztonságát a cégek nagy többsége (89%) fontosnak, illetve nagyon fontosnak tekinti. A számítógépek korszerűségét a válaszolók 84%-a gondolja fontosnak, illetve nagyon fontosnak.

Tehát összességében elmondható, hogy a vállalatok legnagyobb része továbbra is információszerzésre és adminisztrációra használja a világhálót. Az internethasználati preferenciák az elmúlt 5 évben nem változtak jelentősen.





HÍREK



2015. november 29 - december 1. között Parragh László az MKIK elnöke részt vett az Orbán Viktor miniszterelnök által vezetett kormányzati és üzleti delegációban, amit magyar részről a Magyar Nemzeti Kereskedőház szervezett a Teheráni Nagykövetség közreműködésével. Parragh László látogatást tett az Iráni Befektetési, Gazdasági és Technológiai Segítségnyújtási Szervezetnél (OIETAI), valamint részt vett az Iráni Kereskedelmi, Ipari, Bányászati és Mezőgazdasági Kamara által szervezett gazdasági fórumon. A rendezvényen megújításra került a két kamara között 2005-ben megkötött együttműködési megállapodás.

2015. december 1-2 között A külgazdasági területen dolgozó munkatársak számára tartott koordinációs értekezleten Dunai Péter főtiszt és Tényiné Stark Mária nemzetközi igazgató köszöntötte a területi kamaráktól érkezett

kollégákat és a vegyes kamarák ügyvezetőit. Dirk Vantyghem, az EUROCHAMBRES nemzetközi igazgatója angol nyelvű előadást tartott a szervezet nemzetközi tevékenységéről. A részt vevő kollégák rövid bemutatkozása után Tényiné Stark Mária először a kamarai hálózat, majd pedig az MKIK külgazdasági tevékenységéről, legfontosabb rendezvényekről, eseményekről, kiutazó delegációkról és a tagozati rendszerről számolt be. Ezt követően Kocsondi Tamás, az MKIK Brüsszeli képviseletének vezetője mutatta be a Képviselet tevékenységét. Pálmay Flóra, az MKIK nemzetközi igazgatóhelyettese az Európai Bizottság Flash Eurobarométer jelentéséről beszélt. A külgazdasági értekezlet második napjának első részében a tagozati titkárok és vegyes kamarák ügyvezetői számoltak be az MKIK tagozatok és vegyes kamarák tevékenységéről, majd pedig a területi kamarák munkatársainak beszámolóit hallhattuk a területi kamarák külgazdasági programjairól. A Nemzeti Befektetési Ügynökség céljait és feladatait Ésik Róbert, a HIPA elnöke mutatta be. A HIPA bemutatkozó előadását követően Szöcs Gábor, belföldi és nemzetközi akvizíciós igazgató az EXIM tevékenységéről, szolgáltatásairól és a Világbank vállalati pályázati kiírásairól tartott tájékoztatást a kollégáknak.

2015. december 4-én Zhu Zushou, egykori budapesti kínai nagykövet vezetésével 6 fős kínai delegáció látogatott az MKIK-ba, hogy bemutassák a Sanghaji Szabadkereskedelmi Övezetet és magyar üzletemberekkel tárgyaljanak a kétoldalú együttműködési lehetőségekről. Az MKIK részéről a delegációt Pálmay Flóra, nemzetközi igazgatóhelyettes és Végvári Kristóf, nemzetközi referens fogadták.

2015. december 4-én Az Indonéz-Magyar Üzleti Tanács elnöke, George Iwan Marantika látogatást tett az MKIK-ban, ahol Parragh László elnökkel megbeszélést folytattak az együttműködési lehetőségekről.

2015. december 8-án került megrendezésre az MKIK Szubszaharai Tagozatának első elnökségi ülése. A megbeszélésen az elnökségi tagok bemutatkozását követően a tagvállalati lista áttekintésére került sor, majd az éves programtervet beszélték át a jelenlevők. Felmerült Angolát és Ghánát bemutató belföldi rendezvények megvalósítása, valamint egy Etiópiába, Kenyába és Ugandába szervezett kiutazó delegáció. A tagozat elnöke, Kiss Zoltán kulcsfontosságúnak ítélte meg a társszervezetekkel (pl. MNKH Zrt., EXIM és MEHIB) történő szoros együttműködést.

2015. december 21-én tartotta ünnepi évzáró ülését az MKIK Elnöksége. Az elmúlt időszak fontosabb kamarai eseményeinek elnöki összefoglalóját követően a hagyományoknak megfelelően beszámolók hosszú sora következett: az MKIK kollégiumainak, kétoldalú tagozatainak, valamint a vegyeskamarák 2015. évi tevékenységéről szóló összefoglalókat hallgatta meg és fogadta el a testület. Ezt követően Dunai Péter főtitkár a kamarai közadat-közzétételi kötelezettség ellátásának módjára vonatkozóan terjesztett elő javaslatot, amely az MKIK közérdekű adatok megismerésére irányuló igények teljesítésének rendjére és a területi kamarák és az MKIK közadat-közzétételi kötelezettség ellátásának egységes gyakorlatára vonatkozott. A főtitkár szintén jóváhagyásra nyújtotta be az MKIK 2016. évi előzetes költségvetését. Az Elnökség az előterjesztéseket elfogadta. Az ünnepi program kitüntetések átadásával folytatódott.



MKIK HÍRLEVÉL

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara belső kiadványa

1054 Budapest, Szabadság tér 7.

www.mkik.hu

Szerkesztőség: Headline PR.

Felélős kiadó: Dunai Péter, MKIK főtitkár

mkik@mkik.hu