



ELEKTRONIKUS HÍRLEVÉL

2016. március 1.

X. évfolyam, 2016/III.

TARTALOM

**FÓKUSZ
AKTUÁLIS
KUTATÁS
HÍREK**



FÓKUSZ



A KAMARÁK KIEMELTEN SEGÍTIK A VÁLLALKOZÁSOK KÜLPIACI TÁJÉKOZÓDÁSÁT

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara „Fókuszban a küpiacok - Trendek és lehetőségek az export területén” címmel tartott konferenciát február 24-én Budapesten. Szijjártó Péter külgaazdasági és külügyminiszter előadásában kiemelte, hogy a magyar külpolitikának az ország külgaazdasági érdekeit kell szolgálnia. Hozzátette: ez a változtatás felértékelte a magyar külpolitikát, amelynek feladata vállalati szinten is érvényesíteni a külgaazdasági érdeket, minden nagykövet azt az utasítást kapta, hogy el kell járnia minden magyar vállalati siker érdekében.

A konferencián Szijjártó Péter beszélt arról is, hogy a politikai, gaazdasági, katonai, technológiai változások új világrend kialakulásához vezettek, a kérdés az, hogy ez végleges, vagy még formálódik. A külgaazdasági tárca vezetője kiemelte: számtalan új kihívással kellett szembesülni 2015-ben, példaként említette egyebek közt, hogy az olajár változása pozitív és negatív hatást gyakorolt a nemzetgaazdaságokra, az amerikai dollár erősödésének jelentős szerepe volt a nemzetközi kereskedelemben. Hangsúlyozta, hogy a magyar külgaazdaság szempontjából a múlt esztendő a rekordok éve volt, a 90,7 milliárd euró magyar export 7,4 százalékos

növekedést jelent egy év alatt, a magyar külkereskedelmi többlet 8,1 milliárd euró volt. A befektetési ügynökség a legeredményesebb évet zárta tavaly, 67 beruházást sikerült Magyarországra hozni, ezzel 12 995 új munkahely jött létre. A külgazdasági miniszter fontosnak nevezte a magyar export szerkezetének területi diverzifikálását, illetve a kis- és közepes vállalatok szerepének erősítését. A magyar export mintegy 80 százaléka irányul az Európai Unióba, 20 százaléka azon kívülre, ez utóbbi területen kellene tovább bővülni a keleti és déli nyitással.



A keleti piacokkal kapcsolatban úgy fogalmazott, hogy az Európai Uniónak azon kellene dolgoznia, hogy Oroszországgal a kölcsönös érdekek alapján minél előbb párbeszéd alakuljon ki. Az Oroszországgal szemben életbe léptetett szankciók, illetve az erre válaszul bevezetett embargó az európai gazdaságra káros hatással volt, csak Magyarország esetében 2 év alatt 4,5 milliárd dollár exportlehetőség maradt el - tette hozzá. A Távol-Keleten a magyar cégek sikereket értek el egy-egy földrajzi térségre, piaci szegmensre koncentrálnak, a mennyiségi szempontok helyett a minőség felé mozdultak el - mondta a miniszter. A déli nyitáshoz Afrika és Latin-Amerika kerül a fókuszba, jövőre Peruban és Kolumbiában is javasolják magyar nagykövetség nyitását - mondta Szijjártó Péter, felhívva a figyelmet, hogy az USA-val való gazdasági-kereskedelmi kapcsolatok soha nem látott aktivitást mutatnak, múlt héten megalakult New Yorkban az Amerikai-Magyar Üzleti Tanács.

Szijjártó Péter kitért arra, hogy a befektetési ügynökségnél indirekt exporttámogatást indítottak a kkv-knak, amely segíti a magyar cégeket integrálódni az itt letelepedett nemzetközi vállalatok beszállítói hálózatába. A hatvanöt stratégiai partnernél 65 százalékról 69 százalékra emelkedett a magyar beszállítók aránya az elmúlt két évben.

Parragh László, az MKIK elnöke a konferencián kiemelte, hogy a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara tavaly több mint 400 olyan rendezvényt szervezett, amely 13,5 ezer hazai vállalkozásnak segített dönteni abban: érdemes-e külföldön próbálkoznia piacszerzéssel. Elmondta, hogy tizennégy külgazdasági tagozat működik a kamarai hálózaton belül, a legnagyobb a magyar-orosz és a magyar-német, de olyan, a kormányzati külgazdasági politikával összhangban kiemelt céltérsegekkel is foglalkoznak az utóbbi években, mint a magyar-kínai, a magyar-török, vagy a magyar-nyugat-balkáni reláció.

Az MKIK teljes jogú tagja az Eurochambres-nek, az Európai Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetségének és bilaterális együttműködési megállapodásokat kötött a világ 70 kamarájával. Ezen felül a hazai tagságot segíti az is, hogy rendszeres kapcsolatban áll a cégek külpiazi terjeszkedését támogató uniós intézményekkel. Magyar kamarai meghívásra érkeznek ide szemináriumokra és céges konzultációkra évente több, kontinensen kívüli nemzetközi szervezettől, így Kínából az EU SME Center, Indiából az EBTC vagy az ASEAN Business Center és az EU-Indonesi Business Network képviselői. Hozzátette, hogy a kamara folyamatosan megújítja a 2002-ben elfogadott külgazdasági stratégiáját. A kamara elnöke szerint a hazai kis- és középvállalkozásoknak szükségük van a külpiacria jutáshoz információkra, ismeretekre. Heim Péter, a Századvég Gazdaságkutató Zrt. elnöke a globális tendenciákat, kihívásokat ismertette a vállalkozókkal, többek között kiemelte, hogy Kína gazdasági növekedésének lassulása várható volt, a távol-keleti országot nem fenyegeti pénzügyi összeomlás, és szerinte a magyar gazdaságnak tovább kell építeni a kínai kapcsolatot. A Századvég Gazdaságkutató elnöke rámutatott arra is, hogy az olajexportőrök 2 év alatt 800 milliárd dollárt

veszítettek, a nehézségek ellenére jól teljesít az orosz gazdaság, Közel-Keleten és Észak-Afrikában a szociális feszültségek megmaradnak.

Dirk Vantyghem, az Európai Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetsége nemzetközi igazgatója fontosnak nevezte, hogy az európai kis- és középvállalkozások a gazdasági növekedést mutató külpiaconra eljussanak, ezt segíti az európai szövetség hálózatán keresztül is. A kamarák kiemelten segítik a vállalkozások külpiaconra tájékozódását.

A konferencián elhangzott: az új külgazdasági stratégia számos intézményt teremtett, vagy alakított át itthon – többek között a Magyar Nemzeti Kereskedőházat, az Eximet (Magyar Export-Import Bank Zrt. és Magyar Export hitel Biztosító Zrt.) –, amelyek külföldön segítik a magyar vállalkozások termékeinek piacra jutását. Ám kevesen tudják, hogy akár az országos, akár a területi kamarák számos olyan programot szerveznek tagjaik számára, amelyek segítenek dönteni abban, érdemes-e egyáltalán próbálkozni. Ugyanis mielőtt egy cég döntést hozna külföldi piacra lépéséről, az MKIK ingyenes előadásokkal és konzultációkkal várja a tagvállalatokat. A kamarák országos hálózatában dolgozó szakértők pedig napi szinten segítik a vállalkozókat tanácsokkal, információkkal. Tavaly, a kamarai hálózat keretein belül, több mint 400 külgazdasági vonatkozású eseményre került sor összesen 13.500 vállalkozó részvételével.

A rendezvények jellegét illetően 252 belföldi információs nap, konferencia és konzultáció, 18 képzés valósult meg és öt kiadvány gazdagította a hazai vállalkozók külgazdasági ismereteit. Külföldre 142 kamarai delegáció utazott piacfeltáró és kapcsolatépítő jelleggel.

Az MKIK a kiemelt relációk viszonylatában tagozati rendszert működtet, jelenleg 14 ország/térség vonatkozásában működnek ilyen, önszerveződő gazdasági csoportok. A tagozatoknak azon cégek tagjai – több mint 700 exportorientált vállalkozás –, amelyek az adott térség iránt érdeklődnek, vagy már jelen vannak a piacon, így egymást is segítik tapasztalatokkal, információkkal. Számukra az MKIK rendszeresen továbbít üzleti információkat, megkereséseket, átfogó híreket

nyújt az egyes relációkban várható fejlesztésekről, gazdasági trendekről.

Interneten keresztül elérhető szolgáltatásokat is kínál a kamara, így az Exportkalauz, amely egy exportfejlesztési portál kezdő exportőröknek, valamint az Export Directory-t, mely egy online exportőr adatbázis, melyben a vállalkozások maguk regisztrálhatnak, bővíthetik, frissíthetik adataikat. Az MKIK honlapján a fontosabb export piacokról országtanulmányok segítségével tájékozódhatnak az érdeklődő vállalkozások.

AKTUÁLIS



A LÉNYEG, HOGY AZ ÁLLAM JÓL HELYEZZE KI AZ UNIÓS FORRÁSOKAT

Nem az a lényeg a mostani uniós költségvetési ciklusban, hogy az állam kihelyezze az uniós forrásokat, hanem az, hogy jól helyezze ki azokat - mondta Lázár János, a Miniszterelnökséget vezető miniszter az MKIK székházában február 8-án megtartott gazdasági fórumon.

A 2007-2013 európai uniós fejlesztési időszak zárásáról, tapasztalatairól, valamint a 2014-2020-as programozási időszak feladatairól egyeztettek a kormány képviselői, illetve a kereskedelmi és ipari, a gazdasági, az agrár- és vidékfejlesztési, a vállalkozókat és a munkáltatókat tömörítő, valamint az önkormányzati, és településfejlesztési szakmai érdekképviselők vezetői.

A tárgyalást megelőzően a Miniszterelnökséget vezető miniszter úgy fogalmazott: Magyarország nagy sikert könyvelve tudta lezárni az első fejlesztési időszakot. Az ország 106 százalékos lehívási aránnyal zárta a 2007-2013-as uniós költségvetési ciklust, Lengyelország valamivel 100 százalék fölött teljesített, Szlovákia 80-90 százalék közötti, és Csehország is hasonló lehívási arányt ért el, eközben Románia 70 százaléknál kevesebb pénzügyi lehetőséggel élt.

Az egyeztetésre a 2015 októberében megrendezett gazdasági fórum folytatásaként került sor, melynek napirendjén a 2007-2013-as európai uniós időszak zárása, a 2014-2020-as európai uniós programozási időszak, (megtett egyszerűsítések, partnerség megerősítése, szabályozás változása és értelmezése, leggyakoribb hibák, határidő csúszások, kiemelten: innovációs és GINOP eszköz pályázatok), pénzügyi lebonyolítás, előleg, biztosíték, hitel, zálog, jelzálog, 25 milliós közbeszerzések, áralátámasztás, egységes honlap a beszerzéseknek, pályázati felhívások szakmai minőségbiztosítása - IT fejlesztések megvalósítása szerepelt.

KUTATÁS



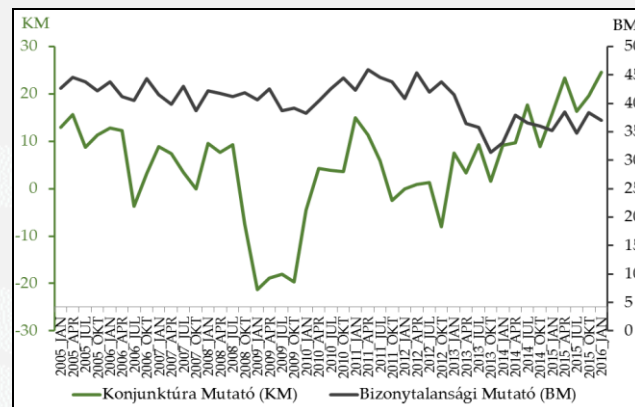
A GVI 2016. JANUÁRI KKV KÖRKÉP FELVÉTELÉNEK EREDMÉNYEI

A 2016. januári adatfelvétel tanúsága szerint a hazai KKV-szektorban az üzleti bizalom szintje az előző negyedévben tapasztaltnál képest tovább javult: a KKV Körkép Konjunktúramutatója az októberi 20 pontról 25 pontra emelkedett, ami 2005. január – a kutatás kezdete – óta mért legmagasabb érték. A mutató jelenlegi értéke jelentősen meghaladja az előző év ugyanezen időszakában mért értéket (16 pont). A Bizonytalansági Mutató értéke 37 pontos szinten áll, amely gyakorlatilag nem változott az előző negyedévhez képest (2015 októberében 38 ponton állt). A Bizonytalansági Mutató értéke arra utal, hogy az aktuális tendencia nem egységesen érinti a KKV-kat, továbbra is csak a kis- és középvállalkozások egy részét érinti, a többiek még nem érzékelik.

Összességében megállapíthatjuk, hogy az üzleti bizalom szintje nőtt az előző negyedévhez képest, ezzel pedig a kutatás történetének legmagasabb értékét érte el (a

mutató értéke csak idén áprilisban volt hasonlóan magas, amikor elérte a 23 pontot).

A KKV Körkép Konjunktúra Mutató és Bizonytalansági Mutató alakulása

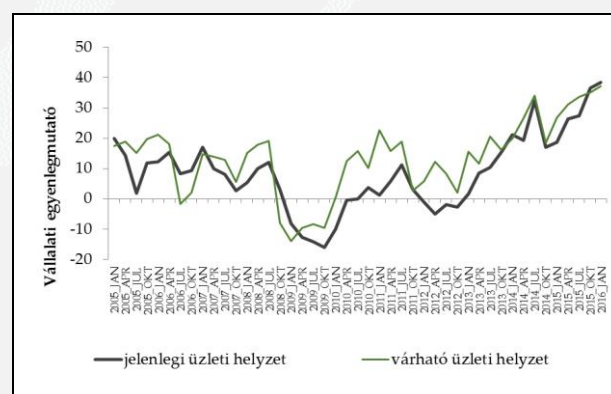


Forrás: GVI 2016

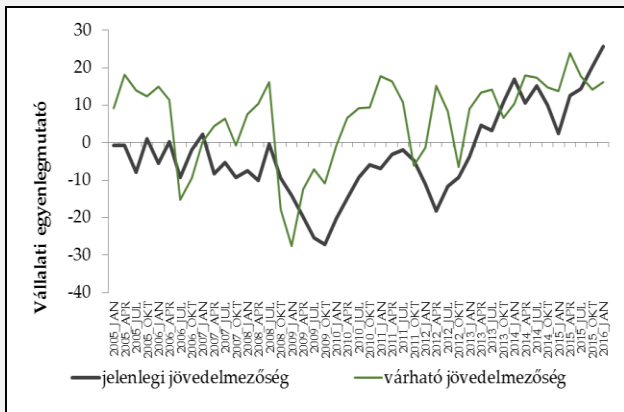
A KKV Körkép Konjunktúramutató növekedése annak köszönhető, hogy a tíz almutató döntő többségének értéke nőtt az előző negyedévhez képest. A legnagyobb mértékben a várható kapacitáskihasználás (13 pontos növekedés), a várható beruházási aktivitás (10 pontos növekedés), illetve a várható termelési szint (8 pontos növekedés) megítélése javult. Egyetlen mutató értéke csökkent az előző negyedévhez képest, a jelenlegi rendelésállomány egy ponttal visszaesett. (ld. a Melléklet 1-6. ábráit).

Melléklet

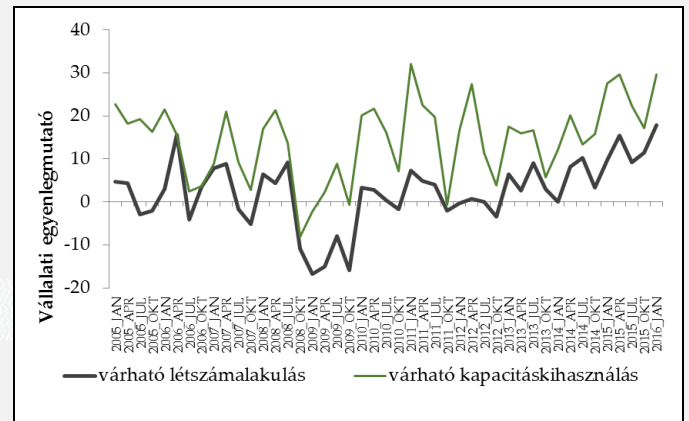
M1. ábra: Jelenlegi és várható üzleti helyzet, 2005. 01. – 2016. 01.



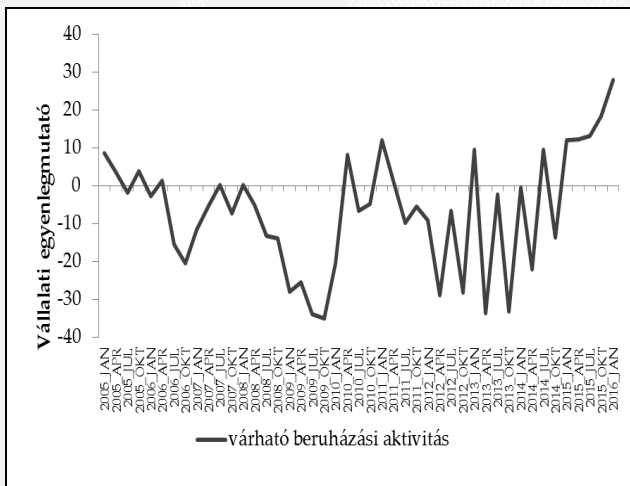
M2. ábra: Jelenlegi és várható jövedelmezőségi helyzet, 2005. 01. – 2016. 01.



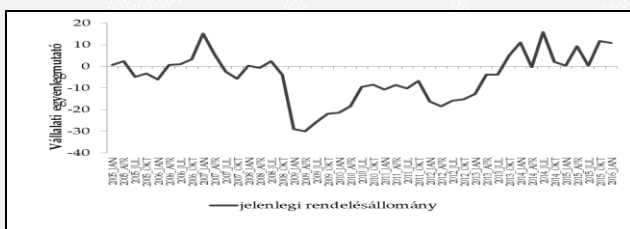
M6. ábra: Várható létszámváltozás és apacitáskihasználás, 2005. 01. – 2016. 01.



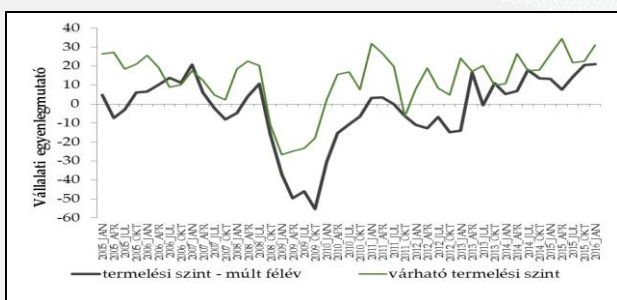
M3. ábra: Várható beruházások, 2005. 01. – 2016. 01.



M4. ábra: Jelenlegi megrendelések, 2005. 01. – 2016. 01.



M5. ábra: Jelenlegi és várható termelési szint, 2005. 01. – 2016. 01.



HÍREK



2016. január 30 - február 3. között Parragh László MKIK elnök részt vett Orbán Viktor miniszterelnök hivatalos indonéziai látogatásán a delegáció tagjaként.

2016. február 9-én a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara „Sikeres piacra lépés Portugáliában, kitekintéssel Portugál-Afrikára” címmel szemináriumot rendezett Budapesten az MKIK székhelyén. A rendezvény a Portugália és Portugál-Afrika iránt érdeklődő vállalkozások számára nyújtott tájékoztatást a portugál és portugál-afrikai gazdasági és üzleti környezetről, a magyar-portugál kétoldalú gazdasági kapcsolatok alakulásáról, illetve az együttműködési lehetőségekről. Az eseményen köszöntőt mondott Maria José Teixeira de Moraes Pires, a Portugál Köztársaság nagykövete és Bóta Zsolt, a KKM Európai Kapcsolatokért felelős főosztályának vezetője. A rendezvényt az MKIK részéről megnyitotta és levezette Dunai Péter főtítkár.

2016. február 10-én Chyzykov Gennadiy, az Ukrán Kereskedelmi és Iparkamara elnöke és Kovcsár Ottó, a Kárpátaljai Kereskedelmi és Iparkamara elnöke Budapestre látogattak és konzultációt folytattak a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Magyar-Ukrán Kereskedelmi és Iparkamara (MUKIK) képviselőivel Magyarország uniós integrációjának tapasztalatairól és a magyar kamarai rendszerről. Ay János, marketing és koordinációs igazgató részletes előadást tartott a kötelező kamarai regisztrációról. A tájékoztató után Parragh László fogadta az ukrán kamarai delegációt. A megbeszélésen részt vett Tóth Imre, a BKIK tiszteletbeli elnöke, Gelb Sándor, a MUKIK elnöke és Kota György, a MUKIK ügyvezető igazgatója.

2016. február 18-án Parragh László MKIK elnök „A magyar gazdaság mozgástere” címmel előadást tartott a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara regionális gazdasági évnyitóján Győrben.

2016. február 18-án az MKIK Közel-Kelet és Észak-Afrika Tagozata 65 fő részvételével kibővített elnökségi ülést tartott. Miklóssy Ferenc, az MKIK alelnöke köszöntőjében a régióval kapcsolatos kereskedelmi forgalom alakulását ismertette, majd Bus Szilveszter, a KKM Déli nyitásért felelős helyettes államtitkára az „Iráni nyitás – lehetőségek a magyar vállalkozások számára” címmel tartott előadást. Ezután Stefán László, a Magyar Kereskedelmi és Engedélyezési Hivatal exportellenőrzési főosztályvezetője az Iránnal kapcsolatos engedélyezési eljárások embargó eltörlését követő változásairól beszélt prezentációjában. A rendezvény iráni vendége, Reza Abbasghol, a teheráni Trade Promotion Organization külföldi kapcsolatokért felelős főosztályvezetője volt, aki a kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok aktualitásait és együttműködési lehetőségeit vázolta fel. A rendezvényt Tóth Edina, a HBKIK nemzetközi osztályvezetője az Emírségekről és az EAGLE projekt keretében szervezett kiutazásról szóló előadása zárta.

2016. február 22-én Parragh László, az MKIK elnöke részt vett Matolesy György MNB elnök meghívására a Magyar Nemzeti Bank szakkönyvsorozatának új kötete, a „Versenyképesség és növekedés” című könyv bemutatóján.

2016. február 22-én a Kínai Népköztársaság újonnan kinevezett nagykövete, Duan Jielong látogatást tett Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnökénél. A nagykövetet elkísérte Wang Hongliang, a kínai nagykövetség kereskedelmi tanácsosa is.

2016. február 22-én az Európai Befektetési Bank, a Cseh Kereskedelmi Kamara, valamint az Európai Bizottság Csehországi Képvisellete Európai Befektetési Terv című nemzetközi konferenciát szervezett Prágában. A beruházási terv azt hivatott elérni, hogy megszűnjenek a beruházások útjában álló akadályok, a beruházási projektek ismertebbé váljanak, és technikai segítségben részesüljenek, továbbá hogy javuljon az új és a már rendelkezésre álló pénzügyi források felhasználása. Az MKIK-t Edelenyi András, az EGSZT magyar kamarai delegáltja képviselte a rendezvényen. A V4 országok többi képviselőjével együtt előadást tartott az Európai Stratégiai Beruházási Alappal kapcsolatos magyarországi tapasztalatokról.

2016. február 23-án. Parragh László elnök részt vett a Köznevelési Kerekasztal plenáris ülésén.

2016. február 23-án az MKIK Magyar-Kínai Tagozata konzultációt szervezett az érdeklődő cégek számára. A rendezvényen tájékoztatást kaphattak a Magyarországon működő szervezetektől, amelyek Kína vonatkozásában pénzügyi tevékenységet végeznek. Az eseményen Nádas Tamás, a Tagozat elnöke köszöntötte a résztvevőket, majd Albert János, a Bank of China Hungária Zrt. vezérigazgató-helyettese bemutatta a Bank of China budapesti központját, majd Jáklai Gergely, az EXIM

Bank szenior ügyfélakvizíciós menedzsere a finanszírozási lehetőségeket mutatta be a kínai gazdasági tevékenységet illetően. Blahó Levente, Tápai István, valamint Simon Zoltán a Raiffeisen Banktól a júnnal való fizetés gyakorlatát mutatták be kereskedelmi ügyletek esetében.

2016. február 24-én Parragh László elnök „A magyar gazdaság mozgástere” címmel előadást tartott a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara gazdasági évnyitóján Kecskeméten.

2016. február 25-én Parragh László elnök „A magyar gazdaság mozgástere” címmel előadást tartott a Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara gazdasági évnyitóján Kaposváron.

MKIK HÍRLEVÉL

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara belső kiadványa

1054 Budapest, Szabadság tér 7.

www.mkik.hu

Szerkesztőség: Headline PR.

Felelős kiadó: Dunai Péter, MKIK főtítkár

mkik@mkik.hu